

厦门邮政快递简报

第 1 期（总第 1 期）

厦门市快递行业协会

2015 年 4 月 23 日

新机遇、新思路、激发快递行业新活力

——宋春树会长致辞

三阳开泰，鹭岛春始。送走波澜壮阔的 2014，迎来万物更新新的 2015。

第一期《厦门邮政快递简报》在这春意盎然的季节里应运而生，我们通过这样一个平台，展示快递行业发展面貌，记载快递行业发展历程，分享创业、服务经验，传达行业监管精神和领导关怀，展示员工风采，为行业更快更好发展助力。

回首 2014，是我国快递业高速发展的一年，是最受各级政府关注、关心和支持的一年，也是我国快递业变化最大的一年。

这一年，李克强总理 6 次“点赞”快递企业，先后在西安顺丰速运和义乌中通速递进行调研。势如破竹的民营快递企业以业务量占 80% 的市场配额获得李克强总理赞誉为中国经济的一匹

“黑马”。

这一年，厦门邮政业累计实现业务总量 26.84 亿元，同比增长 22.13%。其中累计快递业务量 11064.09 万件，实现突破一亿件大关，同比增长 32.93%。

这一年，在厦门市委、市政府的支持下，在厦门市邮政管理局的正确领导下，厦门市快递协会积极参与研究并实施电动自行车通行管理办法，推动电动自行车合法上路；协助厦门市邮政管理局促进快递业与电商业融合；辅助进行快递园区调研与智能快件箱调研等，为行业发展奠定了基础。

这一年，厦门市快递行业协会多次与厦门市物流协会等相关部门沟通协作，合力促成校企合作，开展多层次的专业岗位培训，为快递企业输送新型人才。

承载着收获和喜悦，我们送走了 2014，满怀着责任和梦想，我们展望着 2015。

2015 年是国家“十二五”规划收官之年，是编制和实施“十三五”规划承上启下的一年，是厦门市快递协会进一步提高业务素质，提升工作水平之年。我们要不断提升业务水平更好地服务于企业；要正确把握市场导向，改善行业经济发展模式；要进一步加强与政府沟通，争取的关注和政策扶持，促进快递行业可持续发展。同时真诚希望得到广大会员、理事、副会长单位的更大支持、帮助，并积极参与协会工作，让我们共同努力，为促进厦门市快

递行业的发展和繁荣做出更大的贡献。

在此我携协会秘书长和秘书处全体员工借厦门市快递行业协会首期简报刊发之际，预祝各位会员、理事、副会长在新的一年里大展宏图，事业更上一层楼。

目 录

- 1、新机遇、新思路、激发快递行业新活力
- 2、厦门市邮政管理局公布 2014 年厦门邮政行业运行情况
- 3、厦门市快递行业协会召开 2015 年会员大会
- 4、智能快件箱覆盖厦门过半社区
- 5、厦门跨境电商出口快件首单成功“试水”
- 6、厦门两家快递企业荣获“市级青年文明号”称号
- 7、厦门市快递行业协会组织参观学雷锋事迹展
- 8、2014 年快递业发展 10 大标志性事件
- 9、关于福汽启腾电动车问题说明

厦门市邮政管理局公布 2014 年厦门邮政行业运行情况



2014 年 12 月，
厦门邮政业实现收
入 2.16 亿元，同比
增长 15.79%；实现
业务总量 2.83 亿
元，同比增长

31.59%。其中，快递业务收入 1.9 亿元，同比增长 18.24%；快
递业务量 1112.39 万件，同比增长 24.26%。

2014 年，厦门邮政业累计实现收入 22.43 亿元，同比增长
13.64%，累计实现业务总量 26.84 亿元，同比增长 22.13%。其
中，累计快递业务收入 19.3 亿元，同比增长 22.96%；累计快递
业务量 11064.09 万件，同比增长 32.93%。

厦门市快递行业协会召开 2015 年会员大会

1 月 27 日，厦门市
快递行业协会 2015 年会
员大会隆重召开。市邮
政管理局、市公安局、
市国安局、市安监局领
导出席会议，全体会员



单位参加会议。

会上，宋春树会长向全体会员做协会 2014 年工作报告并部署 2015 年工作计划。市公安局、市国安局、市安监局领导分别就安全生产主题提出建议和要求。

最后，市邮政管理局领导对会议的召开表示祝贺，对协会过去一年的工作表示肯定，并对协会的下一步工作寄予厚望。主要提出四点建议：一、始终把安全生产放在第一位。协会应通过集中培训，引导企业将安全问题融入日常生产生活中。二、要提高应用政策的敏感度。将国家、政府出台的利好政策告知企业，帮助企业通过详细学习解读政策，创造条件争取获得政府支持。三、要扩大协会的影响力。从社会参与和媒体曝光入手，营造全社会理解支持的良好氛围。四、增加会员来源，扩大协会工作队伍。协会要以全行业的角度来考虑会员的来源，吸引产业相关联的企业、事业单位、个人加入，让他们参加到快递业大发展中，积极为快递企业的发展做工作。

厦门跨境电商出口快件首单成功“试水”

2014 年 12 月 20 日下午，厦门顺利完成跨境电子商务出口快件第一单货物上线测试，这是继厦台海运快件、海运邮件正式启动后，厦门市新兴业态创新方



面的又一次突破，为跨境电子商务发展增加了新的快捷通道。

该平台“试水”首日，厦门海关共监管跨境贸易电子商务出境货物 5000 件，货值 10 万美元，主要商品为包、婴儿背带、油画和衣服等，发往香港、美国和巴西等地。首批“试水”接入的跨境电商企业有厦门嘉晟供应链股份有限公司，配套物流企业有厦门嘉晟外贸综合服务有限公司、邮政速递有限公司和递四方速递有限公司，支付企业为快钱支付清算信息有限公司。

在该通关模式下，电商及物流等企业直接对接海关总署跨境贸易电子商务零售出口统一版系统，快速验放、快速清关，迅速转运厦门国际机场出口，送达国外买家。企业可在商品出境后定期将“货物清单”汇总为出口货物报关单，不仅大大提高了零售出口商品的通关效率，降低了贸易成本，也解决了外贸电商结汇、退税难问题。

据厦门海关介绍，对台将是今后厦门跨境电商的特色之一。台湾是厦门第二大贸易伙伴、第一大进口市场、第七大出口市场。目前厦门是水果、休闲食品、酒类、图书、大米等多种台湾商品进入大陆的最大口岸。随着厦台经贸的快速增长，两岸跨境电子商务也蓬勃发展。2013 年，厦门海关监管从台湾进口快件 9.4 万件，出口台湾 4.7 万件，通过邮件形式从台湾进口达 110 余万件，出口台湾达 46 万余件。据业界预测，未来仅电子商务一年至少有 250 亿元人民币的对台贸易量，加之海空联运和业务聚集

效应，该项业务发展前景广阔。随着跨境电商新型通关模式的启动，将进一步释放两岸跨境贸易电子商务便利化红利，为两岸经贸合作、物流中转集散开启新的可能。

随着厦门市与厦门海关驻邮办、厦门检验检疫局驻邮办所在的陆、空快件处理中心仅一街之隔的跨境电子商务及海运快件产业园区正式挂牌运营，由象屿保税区管委会投资建设，将与两岸贸易中心总部及象屿保税区监管仓库相互依托，形成快件处理、物流集散、商务办公、保税及非保税电商物流仓库“三位一体”、功能齐全的跨境电商园区。未来海、陆、空三线的出入境快件、邮件以及跨境电商货物都将在此通关，快速转运境内外各大分拨中心配送至客户手中。产业园内的各大电商及外贸企业实现了海关、国检、国税、外管、电商以及物流仓储的统一，这不仅能为各大企业的跨境业务提供极大便利，甚至还能跨境电商企业的运营模式带来更多的发展空间。

（转载自《厦门邮政业》）

智能快件箱覆盖厦门过半社区

作为“2015年厦门市委市政府为民办实事项目”，截至1月，智能快件箱已覆盖厦门过半社区，数量达到900个以上，覆盖率和利用率均居全国前列。

以厦门奕宝互联科技有限公司的“鸟箱”为代表，2014年

“鸟箱”社区网点数量突破 350 个，服务用户超过 15 万人，快递投放量达到 125 万件次。到 1 月份，“鸟箱”已经覆盖厦门近 50% 物业管理社区，去年“双 11”期间，通过“鸟箱”派送的快件日均高达近万件。目前，厦门智能快件箱市场，除了“鸟箱”，还有“易家配送柜”、“速递易”等。

厦门两家快递企业荣获“市级青年文明号”称号

日前，厦门团市委下发《关于表彰 2015—2017 年度市级青年文明号的决定》，厦门顺丰人力资源部与鹭申通综合管理部被授予“2015-2017 年度市级青年文明号”荣誉称号，成为厦门市首批荣获此殊荣的民营快递企业。

厦门市快递行业协会组织参观学雷锋事迹展

为“弘扬雷锋精神，践行核心价值观”，日前，厦门市快递行业协会在厦门市邮政管理局的带领下组织参观学雷锋事迹展。



展览分为“光辉榜样 不朽丰碑”和“楷模风采 美丽厦门”两个单元，其中第一单元介绍了雷锋的生平和事迹；第二单元则介绍了厦门近年来涌现出来的学雷锋先进集体和个人，展示了“特区雷锋”的动人风采。

通过此次活动，大家纷纷表示，将把雷锋精神贯彻到日常工作和学习中，以更好的精神风貌、更高的专业水准投身到工作与生活当中。

2014 年快递业发展 10 大标志性事件



2014 年是我国快递业持续高速发展的第四个年头，是最受上至国务院下至很多地方

政府关注、关心和支持的一年，也是快递业变化最大的一年。现将 2014 年快递业发展盘点如下：

1. 我国快递业务量超过美国成为全球第一大快件国

2014 年，我国快递业务量接近 140 亿件（超过美国），业务收入接近 2000 亿元。我国的快递业务量超过了美国，标志着我国快递市场做大了。但是，快递的业务收入和件均收入非常低（截至 2014 年 11 月件均收入为 14.78 元 / 件），件均收入同比减少 1.06 元 / 件，同比下降 6.7%，这标志着内资快递企业并未做强，也标志着“以价换量”发展模式的基本面没有改变。同时，国内快递企业在国际快递市场的份额极低，与所处的全球第二大经济地位不匹配，因此，我国快递业发展之路还很

长。

2. 李克强总理先后考察西安顺丰速运和义乌中通速递

我国民营快递业发展二十年以来，第一次迎来总理调研、考察，从不具有法律地位到被社会公认的快递行业的主力军，这对民营快递企业来说是一个翻天覆地的变化。

3. 国务院常务会议决定进一步开放国内快递市场、推动内外资公平有序竞争

目前，国内民营快递业务量市场份额超过 80%，全面开放国内包裹快递市场短期内不会对国内快递企业产生影响；10 年之内内资快递企业占有国内快递主要市场份额的格局不会改变；即使 10 年后，外资快递企业在国内快递市场的份额也很难占到一半以上。

4. 快递市场竞争格局进一步显现：品牌集中度提升，市场集中度依然很低

从目前快递市场的竞争格局看，外资在国际快递领域处于主导地位，顺丰速运在国内商务快递和高端电商快递市场处于主导地位，中国邮政速递在国家公文、国有企业和高端电商快递市场处于主导地位，三通一达等民营企业在国内网购快递市场处于主导地位；中国邮政在跨境电商寄递市场处于垄断地位；大型电商的自建快递物流主要为自身品牌提供服务。同时，大型快递企业向综合物流转型，中型快递企业向专业化转型，小型快递企业向

个性化转型已经开始显现。

5. 铁路快递电商专列开通

2014 年下半年，中国铁路总公司开通铁路快递电商班列在全球铁路运输方式上是一个创新，是铁路货运改革向市场化转型升级的重要标志之一。它将改变快递业以公路运输和航空运输为主的格局，加快形成公路、航空和铁路三种运输方式并重的格局。但是，快递对运输作业场地有特殊需求，应适合快递的集包装卸特点，使用效率较高的输送设备装卸模式。这就意味着铁路进入快递电商运输还需要对相关配套设施进行技术改造。

6. 快递电子运单推广使用

据抽样调查显示，2014 年快递企业电子运单的使用率达到 8%-20%。这是由于电商应用 erp 提升综合竞争力，应用电子运单可以大大提升发货的作业效率。而电子运单的应用将会对传统快递运单的应用产生冲击。目前，快递企业电子运单的使用率预计到 2015 年末将达到 30% 左右。对快递企业来说，电子运单的应用不仅可以降低运单成本，还可以降低快递作业的人工成本，提高快递的作业效率（包括录单、分拣）；但快递企业或将受制于电商和为电商提供 erp 的信息技术服务商，电商应用 erp 的费用将会转嫁给快递企业，增加快递企业的成本。

7. 菜鸟网开始整合快递资源

快递行业的竞争已经由快递服务能力的竞争向快递上游的

发货权竞争转变。即谁控制了快递的发货权，谁就控制了快递的服务资源，而不仅仅是快递的服务能力。菜鸟网正在准备控制阿里系电商网购快递物流的发货权。其主要手段是通过免费为电商提供 erp(电子运单) 服务，掌握电商网购快件的分配权；并通过制定电商快递服务标准，让消费者选择快递服务商；通过控制网购快递的发货权控制快递企业，以网购为主的快递企业将成为菜鸟网的 oem。同时，菜鸟网利用中小型快递企业在广东推出“1 小时达”快递服务，启动全国 2600 区县物流配送体系，与卡行天下启动战略合作，与南京宇牧联合推出一站式校园末端配送服务等，以降低对三通 一达等大型快递企业的依赖度。

8. “最后一百米”进一步多样化

“最后一百米”呈现多样化，快递智能自助柜、便利店代理、社区物业代理、校区公共配送平台等新业态加速推广和使用。2014 年快递智能自助柜“取派件”终端占有的业务量正在快速增长，这主要是基于它收寄快件智能化程度高、便利、运营成本低，安全性高，是智慧城市、物联网和民生工程的重要组成部分，也是社区和校区一道亮丽的风景线。

9. 民营快递企业深入涉足国际快递

国际商务快递已经被“国际四大”和邮政速递垄断，中国邮政占跨境电商快递的 80% 左右。对于民营快递来说，国际快递的市场空间有限，主要切入点是专线快递，以跨境电商快递为主。

拓展国际快递分为三个层级：即初级阶段是代理合作；中级阶段是自营为辅加代理为主；高级阶段是自主快递品牌为主代理为辅。2014 年多家民营快递投资扩展国际快递市场，重点是跨境电商，主要以初级方式拓展。如申通快递将开通日本专线，顺丰速运开通俄罗斯小包专线和欧洲小包服务，顺丰速运“优选国际”海购平台正式上线等。

10. 蜂网投资有限公司成立

蜂网的成立标志着三通一达将由竞争向竞合转型。蜂网投资主要定位于四个方面：一是向快递产业链的上游产业进行投资，通过对快递资源和快递上下游资源的集合、整合和融合，打造快递集约化的投资平台；二是以蜂网为平台向社区、校区和公共交通场所推广应用快递智能自助柜；三是推动三通一达跨境电子商务；四是以蜂网为龙头，集中采购各类装备和材料，包括干线运输车辆等。与阿里成立的菜鸟不同，菜鸟主要是针对普通消费者，而蜂网则是将快递资源整合，形成规模效应。如集中采购车辆、设备等，以降低运营成本。但是在快递业务上，三通一达依然存在竞争关系。

（转载自中国快递咨询网）

关于福汽启腾电动车问题说明



1、电动厢式运输车属于客运车辆还是货运车辆？是否属于交警部门允许挂牌的产品目录中？具体挂牌程序如何操作？

电动厢式运输车属于货运车辆，我司该型车为货运公告。属于交警部门允许挂牌产品。挂牌程序与普通汽油车辆没有区别，只是我司电动车免征购置税。

2、电动汽车的补贴政策能延续多久？有没有指标限制？

政府于 2013 年发布的补贴政策是持续到 2015 年底，新的后续政策政府已发 2016-2020 新能源汽车推广相关的征求意见稿，见附件。

3、电动汽车电池的损耗率情况如何？保修期过后更换电池费用多少？旧电池回收如何处理？

我司电动车售后服务保障为 5 年/10 万公里，在此期间我司

保证电池损耗不会超过 80%。因为国家的补贴政策是针对整车，由于单独更换电池不享受补贴政策，所以如果更换电池，价格为我司与电池厂家的协商价格。以现有的政策而言，建议客户不要去考虑更换电池。保修期过后，如果车辆不能正常使用，电池可以回收。电池回收：先向我司经销商提出申请，我司审核并确定电池状态后先由经销商代为回收，然后交于我司处理。

4、电动汽车补贴如何申报。

福建省内国补地补均由我司申报。外地地补由当地代理商申请，国补由我司申领。

（注：如有其它疑问，请直接致电福汽启腾电动车叶长青，联系电话：18850505618）

抄送：市邮政管理局领导、各处室，

宋春树会长，各会员单位。

厦门市快递行业协会秘书处

2015 年 4 月 23 日印发
